

## **PADRÕES DE BELEZA IMPOSTOS PELA SOCIEDADE E MÍDIA E A BUSCA POR PROCEDIMENTOS ESTÉTICOS: Uma revisão integrativa da Literatura**

Renata Mirela Barreto Garcia<sup>1</sup>  
Fernanda Maria Oliveira Sousa<sup>2</sup>

### **RESUMO**

A mídia e a sociedade exercem seu poder na determinação de um padrão de beleza, impondo que os indivíduos busquem incansavelmente a perfeição corporal, seja por meio de uma alimentação mais natural e saudável, prática de atividades físicas, consumo de fármacos ou procedimentos cirúrgicos e estéticos. Assim, esse estudo teve por objetivo descrever como os padrões de beleza impostos pela mídia e sociedade exercem influência na busca por procedimentos estéticos, impulsionando a cultura do consumo e discorrer sobre os principais tratamentos estéticos procurados pela população. A abordagem metodológica da pesquisa foi uma revisão integrativa de literatura. Para a seleção dos artigos encontrados nesse estudo será efetivada uma busca nos referidos banco de dados: Biblioteca Virtual em Saúde (BVS-BIREME): Literatura Latino Americana e do Caribe em Ciências da saúde (LILACS), MEDLINE, publicados entre os anos de 2010 a 2021. Os principais resultados apontaram que a busca pelos procedimentos estéticos tem maior prevalência entre o sexo feminino, evidenciada sobretudo pela insatisfação da autoimagem, autoestima e influência da mídia. Os procedimentos estéticos e cirúrgicos mais desejados entre homens e mulheres são: lipocavitação, manta térmica e carboxiterapia, toxina botulínica, rinoplastia, ginecomastia, blefaroplastia, lipoaspiração e otoplastia, silicone, abdominoplastia, cirurgia da pálpebra, lipoescultura e redução de mama. Desse modo, os procedimentos estéticos devem ser realizados com a finalidade de melhorar a autoestima dos indivíduos, satisfazendo-os, reforçando que o biomédico esteta faz parte do processo de conscientização e orientação, podendo atuar para modificar a realidade camuflada pela mídia e sociedade.

**Palavras – chave:** Consumo. Mídia. Sociedade. Padrão de beleza. Procedimentos estéticos.

---

<sup>1</sup> Graduanda em Biomedicina, UniFTC, Campus Jequié, Bahia. E-mail: renatamirela09@outlook.com

<sup>2</sup> Docente e orientadora do curso de Biomedicina da UniFTC, campus Jequié, Bahia. Graduação em Biomedicina com habilitação em Análises Clínicas, Mestrado em Genética e Biologia Molecular e Doutorado em Biologia e Biotecnologia de Microrganismos.

## **BEAUTY STANDARDS IMPOSED BY SOCIETY AND MEDIA AND THE SEARCH AESTHETIC PROCEDURES: An integrative review of the Literature**

### **ABSTRACT**

The media and society exert their power in determining a standard of beauty, imposing that individuals relentlessly seek bodily perfection, whether through a more natural and healthy diet, physical activity, drug use or surgical and aesthetic procedures. Thus, this study aimed to describe how the standards of beauty imposed by the media and society influence the search for aesthetic procedures, boosting the consumer culture and discuss the main aesthetic treatments sought by the population. The methodological approach of the research was an integrative literature review. For the selection of articles found in this study, a search will be carried out in the aforementioned database: Virtual Health Library (BVS-BIREME): Latin American and Caribbean Literature on Health Sciences (LILACS), MEDLINE, published between 2010 to 2021. The main results showed that the search for aesthetic procedures is more prevalent among females, evidenced above all by dissatisfaction with self-image, self-esteem and the influence of the media. The most desired aesthetic and surgical procedures are: lipocavitation, thermal blanket and carboxytherapy, botulinum toxin, rhinoplasty, gynecomastia, blepharoplasty, liposuction and otoplasty, silicone, abdominoplasty, eyelid surgery, liposculpture and breast reduction. Thus, aesthetic procedures must be performed with the purpose of improving the self-esteem of individuals, satisfying them, reinforcing that the esthete biomedic is part of the awareness and guidance process, and can act to modify the reality camouflaged by the media and society.

**Keywords:** Consumption. Media. Society. Beauty pattern. Aesthetic procedures.

## 1 INTRODUÇÃO

A estética está inserida no campo da filosofia, com seu estudo e definição determinada por Alexander Von Baumgarten, no século XVIII, para definir a apreciação das sensações, da cultura do belo, do primor e das emoções, atraente aos sentidos (ROMANSSINI; SCORTEGAGNA; PICHLER, 2020) e pode ser definida como apreciação da beleza ou combinação de qualidades que agradam aos sentidos. Este conceito muda continuamente em diferentes populações e períodos históricos e sofre influencia do gênero, etnia, educação, critérios sociais e ambientais (SOARES *et al.*, 2012).

Nos últimos anos a preocupação e valorização da estética corporal alinha-se a sentimentos de felicidade e prazer, e o corpo humano, por vezes, se torna meramente simbólico, que move o capital cultural, social e econômico de uma sociedade, sendo a mesma percebida pelos indivíduos de modo particular e subjetivo, considerando a perspectiva de mundo individual. A necessidade de satisfazer a própria imagem como sinônimo de boa aparência e a procura crescente pela estética, tornaram-se elementos imprescindíveis na garantia da qualidade de vida e satisfação, e estão intimamente associadas com a maneira de se enxergar perante à sociedade (ROMANSSINI; SCORTEGAGNA; PICHLER, 2020).

A variedade de alternativas voltadas para a melhoria estética e que prometem deixar as pessoas mais “belas”, tais como produtos e intervenções, são usadas para mediar o impacto que o aspecto visual causa nos outros, posto que almejam, de maneira consciente ou não, os benefícios associados com a beleza (por exemplo, elogios e conquistas amorosas) e a redução da insatisfação com a própria imagem ou autoconceito. As recompensas sociais obtidas com base na beleza servem como motivadoras para a exacerbação da vaidade física no mundo contemporâneo (AVELAR; VEIGA, 2013).

A mídia e a sociedade exercem seu poder na determinação de um padrão de beleza, impondo que os indivíduos busquem incansavelmente a perfeição corporal, seja por meio de uma alimentação mais natural e saudável, prática de atividades físicas, consumo de fármacos ou procedimentos cirúrgicos e estéticos. Atualmente, ter uma boa aparência ou ser belo é ter a imagem externa comparada a de modelos, ou seja, corpos magros e bem delineados e os homens com músculos definidos e fortes visivelmente (ALBUQUERQUE PINHEIRO, 2020).

Assim, a mídia e a sociedade vêm interferindo nos conceitos sociais, reforçando e impondo uma cultura de corpos perfeitos, determinando padrões para todas os indivíduos, independente do gênero, e ocupando uma posição de suposto saber na construção de práticas e hábitos alimentares divulgados como saudáveis, e incentivando a prática incessante por procedimentos estéticos (VICENTE, 2017).

Os padrões estéticos usados pela mídia de massa e pela publicidade são direcionados a fazer crer que os modelos corporais espetaculares exibidos e representados na mídia são possíveis, quando esses corpos perfeitos não existem na realidade. Os critérios de beleza vigentes em nossa sociedade respondem mais a critérios mercantilistas do que a modelos relacionados à saúde e ao bem-estar (PICÓN, 2014).

Atualmente, há um quantitativo crescente de pessoas influenciadas pelos padrões de beleza impostos pela mídia e sociedade, que na tentativa de se encaixarem nesses padrões, sofrem com doenças psicossomáticas e problemas de convívio social, fazendo com que as mesmas recorram de maneira indiscriminada aos procedimentos estéticos, sejam eles invasivos ou não. Desse modo, é de suma relevância que sejam realizados cada vez mais estudos com a finalidade de atualizar e informar a sociedade, comunidade acadêmica, profissionais e futuros profissionais acerca do assunto. Ademais, esta pesquisa pode auxiliar o profissional de biomedicina no trabalho de conscientização e informações sobre as consequências físicas e mentais do exagero que a busca pelo padrão de beleza imposto pela sociedade pode acarretar, bem como sobre a importância da auto aceitação e autoestima.

Considerando o exposto, emergiu a questão problema desse estudo: Como os padrões de beleza impostos atualmente pela sociedade e a mídia podem influenciar a crescente procura por procedimentos estéticos? Assim, esse estudo teve por objetivos: descrever como os padrões de beleza impostos pela mídia e sociedade exercem influência na busca por procedimentos estéticos, impulsionando a cultura do consumo e discorrer sobre os principais tratamentos estéticos procurados pela população.

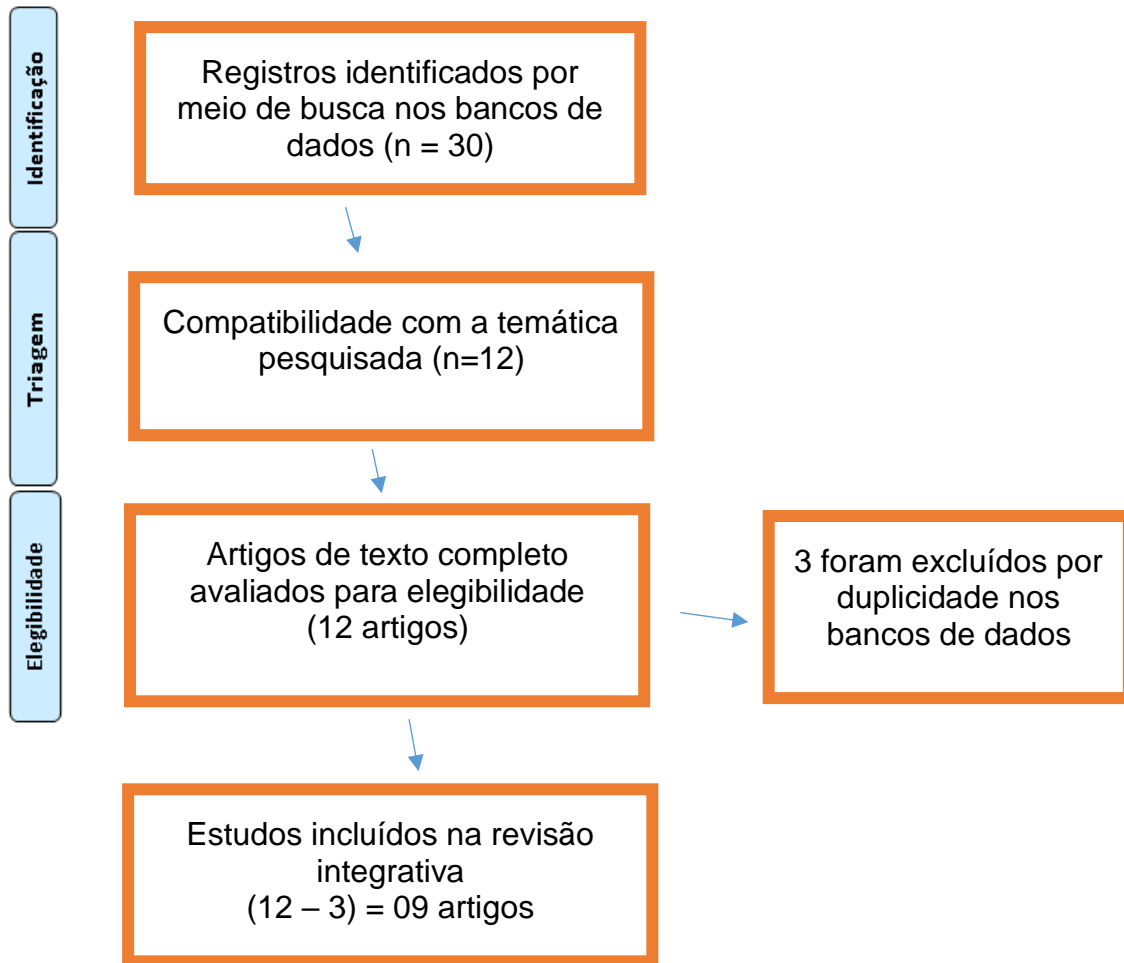
## 2 METODOLOGIA

A abordagem metodológica da pesquisa foi uma revisão integrativa de literatura. Para a seleção dos artigos encontrados nesse estudo foi efetivada uma busca nos referidos banco de dados: Biblioteca Virtual em Saúde (BVS-BIREME): Literatura Latino Americana e do Caribe em Ciências da saúde (LILACS). Para a busca dos artigos foram estabelecidas estratégias conforme as especificidades dos bancos de dados, com a utilização dos descritores em saúde (DECs): Consumo “and” Mídia “and” Sociedade “and Padrão de beleza “and” Procedimentos estéticos.

Como toda pesquisa científica existem critérios de inclusão e exclusão, sendo assim a busca pelos dados tiveram como critérios de inclusão: artigos completos, entre os anos de 2010 a 2021, em português, espanhol e inglês. Já os de exclusão: artigos de estudos não pertinentes à temática referida, teses, dissertações, artigos de revisão, editoriais.

Com a utilização dos descritores, foram encontrados um total de 30 artigos, sendo 04 artigos pertencentes ao banco de dados da LILACS e 26 da MEDLINE. Desses, após nova seleção, leitura prévia dos títulos e os resumos, excluiu-se 18 trabalhos que não estavam em compatibilidade com o tema, obtendo 12 artigos avaliados para elegibilidade, que após nova análise e exclusão por duplicidade nos bancos de dados foi possível obter uma amostra final de 09 artigos, conforme explicitado na Figura 1.

**Figura 1** Fluxograma de seleção das publicações encontradas.



**Fonte:** Autores da pesquisa (2021).

Após a leitura detalhada dos estudos selecionados, foi possível organizar as informações de maneira a realizar a comparação dos resultados, responder o problema da pesquisa que traz: Como os padrões de beleza impostos atualmente pela sociedade e a mídia podem influenciar a crescente procura por procedimentos estéticos? As variáveis estudadas nas publicações apreendidas foram: motivos pela busca de procedimentos estéticos e papel do profissional biomédico.

Por se tratar de um estudo de revisão de literatura, a presente pesquisa foi dispensada da submissão ao Comitê de Ética e pesquisa, de acordo com a resolução nº 466, de 12 de dezembro de 2012 (BRASIL, 2012).

### 3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Foram utilizados 09 artigos para trazerem resultados e discutirmos sobre a temática abordada. Na caracterização dos estudos, observou-se que a maioria dos artigos selecionados, pertinentes a temática e ao objetivo proposto, compreendem publicações realizadas entre os anos de 2015 a 2021.

Com a finalidade de facilitar a compreensão da discussão acerca da temática, a caracterização dos estudos foi realizada a partir das seguintes variáveis: título, autores/ano, objetivos e principais resultados, conforme o Quadro 1.

Quadro 1: Caracterização dos estudos.

<b>Título</b>	<b>Autores/ano</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Principais resultados</b>
Imagem Corporal e Personalidade em Cirurgia Plástica Estética: Um Estudo Caso-Controlado	Di Mattei <i>et al.</i> (2015).	Examinar as características psicológicas entre os pacientes italianos que se submeteram à cirurgia plástica estética, testando o papel mediador da influência da mídia de massa na relação entre eles e a escolha da cirurgia plástica estética	O estudo confirmou a importância da insatisfação corporal como preditor da escolha pela cirurgia estética e destacou a influência das mensagens da mídia sobre a aparência física.
A vaidade impulsiona o consumo de cosméticos e de procedimentos estéticos cirúrgicos nas mulheres? Uma investigação exploratória	Strehlau; Claro; Laban (2015).	Discutir beleza e sua relevância na sociedade	Verificou-se que, quanto maior a vaidade, maior a autoestima corporal, havendo impacto negativo da autoestima na realização de procedimentos.
Qualidade de vida, imagem corporal e satisfação nos tratamentos estéticos	Ferreira; Lemos e Silva (2016).	Analisar a influência dos tratamentos estéticos na qualidade de vida, imagem corporal e satisfação das mulheres	Os tratamentos estéticos melhoram consideravelmente questões globais, físicas, psicológicas, relações sociais, imagem corporal e o grau de satisfação

<p>Influência da mídia na construção da autoimagem de jovens na sociedade pós-moderna: a busca do corpo perfeito</p>	<p>Oliveira; Carvalho e Melo (2016).</p>	<p>compreender os motivos explícitos, relatados pelos pacientes aos profissionais de medicina estética; e implícitos, demonstrados de forma indireta, envolvidos na busca de cirurgias plásticas estéticas por jovens da cidade de Itajubá, sul de Minas Gerais</p>	<p>com o avanço da tecnologia, a influência da mídia sobre o corpo se intensificou, sendo um dos motivos que parece levar os jovens a buscarem cirurgias plásticas.</p>
<p>Tratamento estético e o conceito do belo</p>	<p>Barros e Oliveira (2017)</p>	<p>Analisar a influência social sobre a aparência física e o aumento da procura dos tratamentos</p>	<p>Os profissionais de saúde que fazem parte da área da estética devem saber que o tratamento não é apenas superficial, ele pode também refletir a uma grande mudança no padrão de vida de várias pessoas</p>
<p>Autoestima alimentada por “likes”: uma análise sobre a influência da indústria cultural na busca pela beleza e o protagonismo da imagem nas redes sociais</p>	<p>Brunelli; Amaral e Silva (2019)</p>	<p>Refletir sobre a busca pela beleza, a significação da autoestima simbolizada pelos “likes” nas redes sociais e o consequente aumento da procura por procedimentos estéticos.</p>	<p>Percebeu-se que a busca constante pela “imagem ideal” vem aumentando a procura por procedimentos estéticos, bem como os diagnósticos de depressão, principalmente entre jovens e adolescentes do sexo feminino.</p>
<p>Relação dos procedimentos estéticos com satisfação da autoimagem corporal e autoestima de mulheres.</p>	<p>Albuquerque Pinheiro <i>et al.</i> (2020)</p>	<p>Verificar a relação dos procedimentos estéticos com o grau de satisfação da imagem corporal e autoestima de mulheres</p>	<p>Foi identificada uma associação significativa e positiva entre a autoestima e a satisfação com a imagem corporal e menores médias em autoestima, satisfação com o peso e com a aparência das participantes que relataram insatisfação com o próprio corpo.</p>



A influência da falta de informação aliada à pressão midiática na busca de procedimentos estéticos	Malheiros e Coelho (2021)	Compreender como as redes sociais tem induzido inúmeros indivíduos a realizarem procedimentos estéticos variados, bem como enfatizar a displicência com que alguns profissionais de saúde omitem ou banalizam informações importantes sobre os riscos de tais procedimentos	A busca frenética pelo corpo perfeito é influenciada, em grande parte, por personalidades famosas e, principalmente, por influenciadores digitais que criam no imaginário feminino a necessidade de estar nos padrões de perfeição inalcançável.
Relação dos procedimentos estéticos e a idade de mulheres em Jacutinga-MG	Silviéri <i>et al.</i> (2021).	Verificar como a estética está presente na vida das mulheres e em qual idade este procedimento é mais procurado.	As idades entre 31 a 40 anos são as mulheres que mais fazem procedimentos estéticos

Fonte: autores da pesquisa (2021)

Com o objetivo de promover uma reflexão acerca da busca pelo padrão de beleza, a percepção da autoestima representada pelos “likes” nas redes sociais associado à grande procura por procedimentos estéticos, Brunelli, Amaral e Silva (2019) realizaram um estudo de revisão de literatura, na qual demonstraram que a busca pelos procedimentos estéticos tem maior prevalência entre o sexo feminino, em virtude principalmente da associação frequente que as mesmas realizam aos padrões apresentados na mídia por mulheres, sejam elas famosas do mundo fitness ou da moda, desse modo, o sentimento de insatisfação e a exigência com a própria aparência crescem, de modo que seguir determinado “padrão” de beleza se torna o ideal na busca do “like” e da aceitação da autoimagem.

Foi nesse sentido que Pinheiro *et al.* (2020) conduziram um estudo que tinha por finalidade identificar a associação entre a realização dos procedimentos estéticos com o nível de aceitação da autoimagem e autoestima de 90 mulheres, com idade de 18 a 60 anos, na tentativa de compreender o que as levam a prática de exercícios

físicos, a procura por procedimentos estéticos, bem como, os meios que a mídia utiliza para impactar a das mesmas. A busca por procedimentos invasivos e não invasivos vem crescendo em grandes proporções, evidenciada sobretudo pela insatisfação da autoimagem, autoestima, considerando que as participantes da pesquisas que frequentam clínicas de estética regularmente apresentaram maior nível de autoestima e o poder na mídia, o que gera preocupação entre os profissionais da saúde, notadamente os biomédicos que trabalham na área, sobre a segurança desses procedimentos e sobre seu papel educativo, haja vista que essa preocupação excessiva de alcançar o padrão ideal pode pôr em risco à saúde do indivíduo.

Concordando com o estudo anterior, Malheiros *et al.* (2021) evidenciaram por meio de uma revisão de literatura sobre a importância de uma maior orientação por parte dos profissionais de saúde nas redes sociais, referentes aos perigos dos procedimentos cirúrgicos sem um acompanhamento adequado e principalmente sem informações sobre a qualificação do profissional envolvido, haja vista ser o veículo que a maioria dos indivíduos que buscam procedimentos estéticos, notadamente os jovens, se espelham, na maioria das vezes, sem qualquer orientação. Muitos desses procedimentos estéticos (invasivos ou não) apresentam um processo de recuperação demorado e doloroso que não é reportado nas mídias sociais de influenciadores e tampouco discutido em consultórios de estética pelos profissionais de saúde, que omitem sobre dos perigos dos procedimentos cirúrgicos sem o devido conhecimento das particularidades de cada procedimento.

Em consonância com Malheiros *et al.* (2021), Barros e Oliveira (2017) também através de um estudo bibliográfico, reforçam que o biomédico esteta faz parte desse processo de conscientização e orientação, podendo atuar para modificar a realidade camuflada pela mídia e sociedade, considerando que esses profissionais devem ser impulsionadores da busca pela promoção da saúde e conseqüentemente aceitação da imagem corporal, ou seja, os profissionais de saúde devem ter pleno conhecimento que a procura por procedimentos estéticos não deve ser vista apenas como algo superficial, mas sim como um reflexo de mudanças no padrão de vida de várias pessoas.

A afirmação contundente dos autores supracitados, alinha-se com o pensamento dos pesquisadores Silviéri *et al.* (2021); Ferreira; Lemos e Silva (2016) ao evidenciarem que homens e mulheres, frequentemente, relacionam o bem-estar e

aceitação da imagem a um fator estético. Ao despejarem o desejo e a possibilidade de mudanças e elevação da auto estima por meio de procedimentos estéticos, podem ser vislumbrados pelos mesmos, principalmente pelas mulheres – sendo estas a parcela da população que mais procuram por embelezamentos estéticos e cirúrgicos – como uma ferramenta transformadora de vidas, fato este confirmado por Di Mattei *et al.* (2015), ao afirmarem que um grande número de pesquisas tem mostrado que a insatisfação com a imagem corporal é o principal fator de motivação para as pessoas se submeterem a procedimentos cirúrgicos e estéticos. As mulheres que eram mais influenciadas pela mídia sobre a aparência física também eram mais propensas a desejar a cirurgia estética.

Ferreira; Lemos e Silva (2016) por meio de um estudo observacional e analítico evidenciaram que os procedimentos estéticos mais procurados pelas mulheres são: lipocavitação, manta térmica e carboxiterapia e atrelaram tais procedimentos a melhoria da dimensão biopsicossocial, autoimagem, aceitação e conseqüentemente na elevação da autoestima, que interfere de maneira positiva no bem-estar e qualidade de vida. Referente aos aspectos negativos, a pesquisa enfatiza a interferência da mídia, que em grande parte das situações contribui para a negação da autoimagem, o que culmina na busca indiscriminada por procedimentos inseguros e alternativas não confiáveis através de profissionais não habilitados.

Nesse mesmo sentido, destacando os prontos positivos e negativos condizentes a procura por procedimentos estéticos, Strehlau; Claro; Laban (2015), por meio de uma pesquisa qualitativa e de campo, apontaram que a procura pelo belo leva as pessoas ao consumo por produtos de beleza e também por procedimentos que alteram a imagem corporal. A cirurgia estética além da finalidade de corrigir possíveis “defeitos”, proporciona uma maior satisfação com a autoimagem, o que pode ser justificativa pelo gasto exagerado das mulheres em procedimentos estéticos na tentativa de conseguir o padrão desejado e imposto pela mídia. Desse modo, a mídia exerce significativa influência na vida das pessoas, ampliou o consumo de produtos de beleza e pôs a aparência como forma de reconhecimento da identidade das pessoas.

Em Oliveira; Carvalho e Melo (2016), mediante uma pesquisa de campo, com vistas a entender os motivos que levam homens e mulheres pela busca de procedimentos estéticos e cirurgias plásticas, encontraram que entre os homens as

mudanças estéticas mais realizadas são: rinoplastia (cirurgia do nariz), ginecomastia, blefaroplastia, lipoaspiração e otoplastia (cirurgia de orelhas) e entre as mulheres, silicone, abdominoplastia, cirurgia da pálpebra, lipoescultura e redução de mama. A toxina botulínica é o procedimento estético mais buscado em todo o mundo. As mulheres perfazem 87,2% dos indivíduos que procuram por cirurgias plásticas, dados estes concordantes com Di Mattei *et al.* (2015) cujo resultado apontou que as cirurgias são predominantemente do sexo feminino, com idade média geral de 29,60 anos.

Os autores concluíram que a mídia frequentemente impõe que o corpo esteticamente perfeito, perpetrado como sinônimo de saúde, bem-estar e satisfação, não é algo inatingível, desde que preservem as condições biopsicossociais, o bem-estar e qualidade de vida das pessoas (OLIVEIRA; CARVALHO; MELO, 2016).

#### **4 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

O estudo confirmou que a mídia exerce grande influência na busca constante das pessoas pela "perfeição", que pode levar ao descontrole na realização de procedimentos e cirurgias estéticas, o que pode pôr em risco a saúde física, mental e comprometer a qualidade de vida das mesmas, haja vista que os padrões de beleza que a sociedade e a mídia impõem não são reais. Desse modo, os procedimentos estéticos devem ser realizados com a finalidade de melhorar a autoestima dos indivíduos, satisfazendo-os.

Os resultados evidenciaram que os procedimentos estéticos têm maior prevalência entre as mulheres, e estão associados a insatisfação da autoimagem, autoestima. Os procedimentos estéticos mais procurados entre homens e mulheres são: lipocavitação, manta térmica e carboxiterapia, toxina botulínica, rinoplastia, ginecomastia, blefaroplastia, lipoaspiração e otoplastia, silicone, abdominoplastia, cirurgia da pálpebra, lipoescultura e redução de mama. Por essa busca incessante pela "perfeição" se omitem quanto aos perigos dos procedimentos cirúrgicos sem um acompanhamento adequado e principalmente sem informações sobre a qualificação do profissional envolvido.

Espera-se que os resultados obtidos nesse estudo sirvam para uma melhor compreensão sobre os limites do consumo estético de maneira a não impactar a saúde física e psíquica dos indivíduos, enfatizando a necessidade do papel educativo

dos profissionais da biomedicina frente as consequências dessa pressão imposta pela sociedade, orientando acerca dos riscos dos procedimentos cirúrgicos e estéticos, visto que os mesmos devem ser os incentivadores da promoção da saúde, da aceitação e satisfação da imagem corporal.

## REFERÊNCIAS

ALBUQUERQUE PINHEIRO, Talita *et al.* Relação dos procedimentos estéticos com satisfação da autoimagem corporal e autoestima de mulheres. **Revista Cathedral**, v. 2, n. 1, 2020.

AVELAR, Cátia Fabíola Parreira de; VEIGA, Ricardo Teixeira. Como entender a vaidade feminina utilizando a autoestima e a personalidade. **Revista de Administração de Empresas**, v. 53, n. 4, p. 338-349, 2013.

BARROS, Mateus Domingues; OLIVEIRA, Rita Patrícia Almeida. Tratamento estético e o conceito do belo. **Caderno de Graduação-Ciências Biológicas e da Saúde-UNIT-PERNAMBUCO**, v. 3, n. 1, p. 65, 2017.

BRASIL. Ministérios da Saúde. Conselho Nacional de Saúde. Resolução nº 466, de 12 de dezembro de 2012. Aprovar diretrizes e normas regulamentadoras de pesquisas envolvendo seres humanos. Diário Oficial [da] República Federativa do Brasil, Brasília, DF, 13 jun. 2013. Seção 1, p. 59-62.

BRUNELLI, Priscila Barbosa; AMARAL, S. C. S.; SILVA, P. A. I. F. Autoestima alimentada por “likes”: uma análise sobre a influência da indústria cultural na busca pela beleza e o protagonismo da imagem nas redes sociais. **Revista Philologus**, v. 25, n. 53, p. 226-236, 2019.

FERREIRA, Juliana Barros; LEMOS, Larissa Morgan Andrade; DA SILVA, Thais Rocha. Qualidade de vida, imagem corporal e satisfação nos tratamentos estéticos. **Revista Pesquisa em Fisioterapia**, v. 6, n. 4, 2016.

MALHEIROS, Hellen Bianca Araújo *et al.* A influência da falta de informação aliada à pressão midiática na busca de procedimentos estéticos. In: **Anais Colóquio Estadual de Pesquisa Multidisciplinar (ISSN-2527-2500) & Congresso Nacional de Pesquisa Multidisciplinar**. 2021.

DI MATTEI, Valentina Elisabetta *et al.* Body image and personality in aesthetic plastic surgery: a case-control study. **Open Journal of Medical Psychology**, v. 4, n. 02, p. 35, 2015.

OLIVEIRA, Andressa Vince de; CARVALHO, Priscila Abreu de; MELO, Simone Rodrigues Alves de. Influência da mídia na construção da autoimagem de jovens na sociedade pós-moderna: A busca do corpo perfeito. **Revista Científic@ Universitas**, v. 3, n. 2, 2016.

PICÓN, Jéssica Ibáñez. Sueñan con un cuerpo armonioso: motivaciones de las mujeres para realizarse procedimientos estéticos no reconstructivos. **VIREF Revista de Educación Física**, v. 3, n. 1, p. 56-88, 2014.

ROMANSSINI, Sabrina Fernanda; SCORTEGAGNA, Helenice de Moura; PICHLER, Nadir Antonio. Estética e felicidade na percepção de idosas usuárias de produtos de beleza. **Revista Brasileira de Geriatria e Gerontologia**, v. 23, n. 3, 2020.

SILVIÉRI, Marliely Crochiquia *et al.* Relação dos procedimentos estéticos e a idade de mulheres em jacutinga-MG. **Revista Faculdades do Saber**, v. 6, n. 12, p. 793-803, 2021.

STREHLAU, Vivian Iara; CLARO, Danny Pimentel; LABAN, Silvio Abrahão. A vaidade impulsiona o consumo de cosméticos e de procedimentos estéticos cirúrgicos nas mulheres? Uma investigação exploratória. **Revista de Administração (São Paulo)**, v. 50, p. 73-88, 2015.

SOARES, Diego Moura *et al.* Evaluation of the main criteria of facial profile aesthetics and attractiveness. **Rev Bras Cir Plást.** v. 27, n.4, p.47-51, 2012.

VICENTE, Genis Jopli Martins. O padrão de beleza imposto pela mídia: análise da novela Verdades Secretas. **Jornalismo-Tubarão**, 2017.